

GESTIÓN

Los jóvenes ejecutivos toman el mando en un mundo en caos

TALENTO Mantener la confianza y estar más conectados son algunas de sus estrategias.

Eric Galián, Barcelona

En un mundo dominado por la incertidumbre, donde la inteligencia artificial se abre paso con consecuencias imprevisibles, las redes sociales dictan la conversación pública y el ámbito geopolítico condiciona cada vez más a las empresas, los directivos no lo tienen fácil para llevar sus organizaciones al éxito y sobrevivir en el intento. En este escenario aparece una nueva generación, que ahora tiene entre 30 y 40 años, que ya está asumiendo posiciones de relevancia en las compañías y está sobradamente preparada para navegar entre múltiples crisis.

Un ejemplo de ello es el de Patricio Morenés, secretario general y secretario del consejo de Grupo Día, que considera que no hay una fórmula infalible de liderazgo para los tiempos actuales pero sí ve necesario saber “tomar el timón en momentos complicados”. Morenés conoce de lo que habla. Se incorporó a Día hace cinco años y ha participado en la transformación de la cadena. “No sirve de nada contratar a gente buenísima si no les das autonomía; hay que saber delegar y reflejar tus propias capacidades en los demás: eso te convierte en líder”, subraya.

Morenés ha sido uno de los galardonados en la novena edición de los Premios Jóvenes Talentos, que ayer entregó Seeliger y Conde · Kingsley Gate en Barcelona. La firma de cazatalentos presidida por Luis Conde reconoce así a jóvenes ejecutivos que destacan en sus carreras profesionales y poseen “valentía para asumir retos y tomar decisiones, una visión clara que inspira y moviliza equipos y la capacidad de comunicar con autenticidad y optimismo”.

Olivia Calafat, directora de Marketing de Wallapop, es otra de las premiadas. A su juicio, lo más importante es “mantener la confianza en uno mismo de forma constante”, para lo que aconseja “disciplina y gestión del tiempo”. En este sentido, Calafat recomienda tener una “estrategia de carrera a medio y largo plazo” sobre la que edificar habilidades, relaciones y credibilidad. “Sacar la mejor versión de uno mismo para sacar la mejor versión de los demás”, resume. Ante un mundo en caos, la directiva aboga por “estar más conectados” y detectar oportunidades.

La abogada Ana Riera, coordinadora general de Personas en Mediapro, pone el foco en la “visión de negocio” que deber tener el líder, más allá de sus conocimientos específicos, además de apuntar a la empatía



Patricio Morenés, secretario general y del consejo de Grupo Día.



Olivia Calafat, directora de Marketing de Wallapop.



Jaime Lago, director de Transformación de Suntory Beverage and Food Europe.



Ana Riera, coordinadora general de Personas de Mediapro.



Íñigo Zaldívar, director de Negocio y operaciones de Scalpers.



Jorge Salas, responsable de Ingresos de Open Cosmos.



Jaime Rodríguez de Santiago, director general de Airbnb en España.



Diego Reija, director financiero de Santander Asset Management.



Kerman Gabiola, director de Estrategia de Siemens Gamesa.

y el ser “buena persona” como cualidades imprescindibles. Riera recomienda a los jóvenes que quieren iniciarse en la dirección lanzarse y no tener miedo a los cambios.

Por su parte, Jorge Salas, nuevo director de Ingresos de Open Cosmos, empresa de satélites en la que aterrizó hace pocas semanas procedente de Job&Talent, indica que para conducir equipos es necesario ser “buen arquitecto”, de sistemas, etcétera, pero también poseer habilidades sociales. “Es muy importante tener visibilidad de personas que han hecho cosas extraordinarias, lo demás es trabajo”, dice sobre lo que puede motivar a los jóvenes.

El director de Estrategia y desarrollo corporativo de Siemens Gamesa Renewable Energy, Kerman Gabiola, lleva ocho años en la compañía industrial y ha vivido sus pro-

cesos de reestructuración en España. “En situaciones así lo más complicado es el impacto en las personas, para ello es clave tener una buena comunicación, ser transparente, empático y explicar por qué haces las cosas”.

Jaime Lago de Lanzos, director de Transformación en Suntory Beverage and Food Europe, destaca que para liderar hoy en día es necesario ayudar a generar confianza en los equipos y “sacarlos de su zona de confort”. Lago de Lanzos explica que Suntory aplica el concepto japonés *Yatte Minahare!*, que significa: ¡A por ello!, una invitación a la constancia en los objetivos empresariales.

El director general de Airbnb en España y Portugal, Jaime Rodríguez de Santiago, pone en valor la autenticidad y dice que hay que huir de fórmulas prefabricadas de liderazgo. “Liderar es incomodar a la gente a un

ritmo que puedan tolerar”, señala citando a la directiva de Stripe Claire Hughes Johnson.

Diego Reija, director financiero de Santander Asset Management, aconseja a los jóvenes directivos “probar cosas distintas” y decantarse por algo que esté “en la intersección entre lo que te gusta, en lo que eres bueno y lo que demanda el mercado laboral”.

Por último, el director de Operaciones de Scalpers, Íñigo Zaldívar, comenta que para ser buen líder hay que ser magnánimo, es decir, pensar en grande, y al mismo tiempo tener espíritu de servicio. Zaldívar se muestra muy crítico con las instituciones políticas, a las que acusa de “estrechar el cerco sobre los empresarios” y determinar en exceso las regulaciones laborales, en este caso en el mundo de la moda.

PISTAS



Reequilibrar cuerpo y mente en Bahía del Duque

Stress Free es una experiencia que se desarrolla durante cuatro noches en el hotel Bahía del Duque (Tenerife) con el objetivo de que los asistentes reequilibren su mente y cuerpo. El ritual comienza por una sesión de *mindfulness* y *coaching* diseñado por los expertos de Bahía Wellnes Retreat, la zona spa del establecimiento, e incluye sesiones de meditación guiadas o clases personalizadas de yoga o pilates. ¿Precio? Desde 2.954 euros.

La Mallorquina endulza la Semana Santa

Es tiempo de Semana Santa y en La Mallorquina ya ofrecen los dulces más típicos de esta época. A las elaboraciones tradicionales de las torrijas, los bartolillos y los pestiños, este año se incorpora uno nuevo. La pastelería, fundada en la Puerta del Sol de Madrid en 1894, pone a la venta la Torrija con Crema Tostada, que se finaliza con una cobertura de crema pastelera y una capa de azúcar tostado.

Moët & Chandon visto por Pharrell Williams

Galería Canalejas, en el centro de Madrid, acogerá hasta el 20 de abril un *pop up* de Moët & Chandon x Pharrell Williams. Un espacio efímero que permitirá a los visitantes descubrir la colección de edición limitada creada por la Maison en colaboración con el artista, que se ha encargado del diseño de estas botellas. Además, el Café de Galería Canalejas ofrecerá un *maridaje* para Moët Impérial diseñado en exclusiva.